

Informe de Gestión 2018



Fundación **Brincar**. Por un autismo feliz





OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:

Mejorar la calidad de vida de PERSONAS CON AUTISMO y su entorno.




LÍNEAS DE ACCIÓN		INDICADORES DE GESTIÓN		
			Proyectado 2018	Alcanzado 2018
PERSONAS CON TEA	Ofrecer propuestas de actividades no terapéuticas (artísticas, culturales, deportivas, recreativas).	Propuestas artístico-recreativas	4	7
	Fortalecer Iniciativas de Vida Adulta via fondos por convocatoria.	Iniciativas de Vida Adulta	3	3
	Crear e implementar el modelo "CASA BRINCAR".	Casa Brincar	1	1
FAMILIAS	Ofrecer propuestas de Respiro Familiar	Propuestas de Respiro Familiar	1	2
	Multiplicar las acciones de la "Red Familiar de Apoyo" y de otros espacios de Contención Familia	Red Familiar de Apoyo en Nodos Estratégicos	2	2
	Implementar el Protocolo "Encuentros de Familia"	Encuentros de Familia Protocolizados	5	7
PROFESIONALES	Transmitir FORMACIONES EN VIVO	Formaciones EN VIVO	3	7
	Ofrecer FORMACIONES ONLINE en plataforma propia y articulando con otras instituciones	Formaciones ONLINE	4	4
	Llevar a cabo FORMACIONES PRESENCIALES que capaciten a profesionales en temas de actualidad	Formaciones PRESENCIALES	5	4
	Obtener PUNTAJE DOCENTE para las formaciones profesionales	Puntaje Docente		No
COMUNIDAD	Valorizar el VOLUNTARIADO, contando con un Plan de Acción que fortalezca el concepto.	Voluntarios internacionales y locales activos	32	72
	Contar con una RED DE APOYO formada (Asistentes Personales, Cuidadores Domiciliarios, Vigilantes del Desarrollo, Inclusores Barriales).	RED DE APOYO ampliada con la formación de alguno de esos actores	100	120
	Activar la figura EMBAJADOR DEL AUTISMO que ayude a difundir y visibilizar la labor de Brincar.	Viralizadores activos identificados como EMBAJADORES		
	Generar y difundir INFORMACIÓN CLAVE en diferentes medios y formatos.	Manuales y Cuadernillos Descargables	3	3
	Tener INCIDENCIA PUBLICA en el ámbito de la salud y desarrollo humano.	Acción con Copidis y Conadis	1	



OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Fortalecer la INSTITUCIÓN.

Fundación **Brincar**. Por un autismo feliz

www.brincar.org.ar


LÍNEAS DE ACCIÓN		INDICADORES DE GESTIÓN		
			Proyectado 2018	Alcanzado 2018
Contar con un EQUIPO DE GESTIÓN que sea congruente con el Plan Estratégico 2018-2022, y que tenga la capacidad para controlar el escenario deseado y el real y hacer las correcciones necesarias en el logro de los objetivos propuestos.	Gestionar de acuerdo a los nuevos objetivos y visión.	PLAN ESTRATÉGICO en tiempo y forma implementados según rol y responsable definido.	X	 X
	Protocolizar los procesos de gestión de los programas y servicios transversales (administración, comunicación, medición de impacto)	Protocolos implementados (administrativos, Manual de Marca, Comunicación Interna, Medicion de Impacto, Gestión)	X	
	Implementar herramientas de Transparencia y Rendición de cuentas	Rendición de cuentas y Gestión de transparencia por audiencias	X	X
Animar a un CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN activo y comprometido	Contar con un CA activo y comprometido	Consejo de Administración activo	X	X
Crear un CONSEJO ASESOR CIENTIFICO que apoye y direccione los contenidos científicos de Biblioteca Brincar	Tener consistencia científica en nuestros contenidos y acciones	Consejo Asesor Cientifico conformado	X	X



OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Posicionar la MARCA.


Fundación **Brincar**. Por un autismo feliz

www.brincar.org.ar

LÍNEAS DE ACCIÓN		INDICADORES DE GESTIÓN		
			Proyectado 2018	Alcanzado 2018
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA: Ser los REFERENTES latinoamericanos como GENERADORES DE CONTENIDO sobre la temática	Contar con un Plan de Inversión en PUBLICIDAD y MARKETING.	Inversión en PUBLICIDAD y MARKETING según Plan.	No	 No
	Generar CONTENIDO disponible en material descargable.	Material descargable con contenido y calidad	3	3
	Generar MATERIAL AUDIOVISUAL de calidad.	MATERIAL AUDIOVISUAL de calidad.	Video Institucional 2018	2
	Planificar la agenda de publicación en RRSS y WEB Brincar y Biblioteca.	Agenda de publicación en RRSS y web	X	X
	Crear y fortalecer ALIANZAS ESTRATÉGICAS con otros medios y espacios de comunicación.	UCASAL-Brincar	X	X



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Multiplicar el MODELO

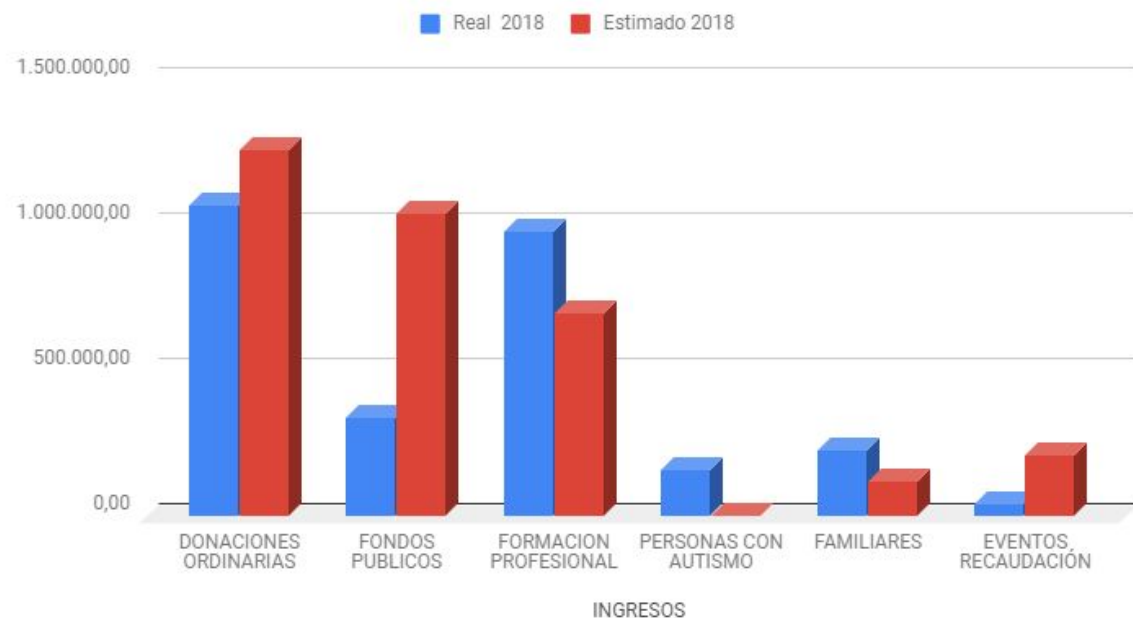
LÍNEAS DE ACCIÓN		INDICADORES DE GESTIÓN		
			Proyectado 2018	Alcanzado 2018
Capitalizar el know how adquirido en experiencias exitosas de gestión con miras a multiplicar la MODELO BRINCAR	Crear NODOS ESTRATÉGICOS para la multiplicación de los espacios de Familia.	RFA (u otro espacio de Familia) con actividad fija en Nodo Estratégicos	2	 1
	MANUALIZAR y hacer descargable los procesos de aprendizaje en oficio y habilidades para la vida independiente.	Manual Descargable disponible	3	3
	Replicar el MODELO DE GESTIÓN.	Modelo de Gestión Replicado	1	0



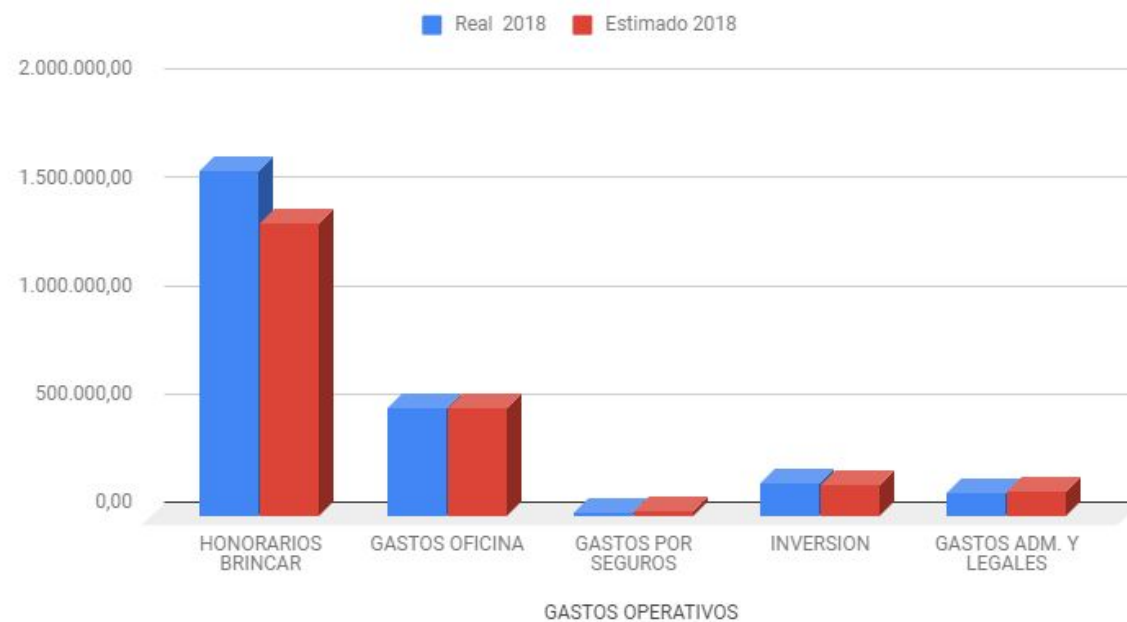
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Aumentar el ingreso de FONDOS LIBRES.

LÍNEAS DE ACCIÓN		INDICADORES DE GESTIÓN		
			Proyectado 2018	Alcanzado 2018
Aumentar el ingreso de fondos proveniente del aporte de SOCIOS mensualizados	Realizar campañas para aumentar la base de socios	Aporte anual proporcional al gasto fijo anual	60%	31%
		Ingreso anual por aporte de socios	\$ 1.200.000	\$ 1.067.361
	Liquidar efectivamente el aporte mensual de los asociados	Base de Socios Efectivos	444	349
		Aporte medio mensual por socio	\$ 225	\$ 221
	Fidelizar la base de socios para lograr la disminución anual de bajas	Programa Exclusivo "Beneficios Brincar" implementados	5	5
Contar con el apoyo institucional y financiero de medianas y grandes EMPRESAS	Conseguir el sponsoreo empresarial, mediante una CAMPAÑA DE CAPITAL, para alquiler 2018-2022	Empresas y Grandes Donantes	\$ 300.000	\$ 994.400
Aumentar el ingreso de fondos por EVENTOS de RECAUDACION con el apoyo organizativo y sponsoreo del Consejo de Administración	Aumentar en un 20% la ganancia neta anual por la RECAUDACIÓN POR EVENTO	Recaudación por Evento	\$ 210.000	\$ 40.800
	Aumentar en un 20% la ganancia neta anual de ingreso por FORMACIONES PROFESIONALES	Recaudación por Formaciones	\$ 700.000	\$ 957.787
Afianzar y construir alianzas ministeriales para el apoyo y financiamiento con FONDOS PUBLICOS de PROYECTOS para los PROGRAMAS BRINCAR	Lograr el apoyo financiero para el Proyecto Entrenamiento de Fin de semana y otras propuestas para Personas con Autismo	Fondos Públicos	\$ 1.101.528	\$ 341.700

Real 2018 y Estimado 2018



Real 2018 y Estimado 2018



BRINCAR 2018

Resultados



BRINCAR en NÚMEROS

BENEFICIARIOS DIRECTOS

Total: 5944.

- 179 personas con autismo (<)
- 495 familias (<)
- 5198 profesionales (<)
- 72 voluntarios activos (>)

FONDOS CON DESTINO

- \$366.256. ingreso por bonos de programas. (>)
- 24 embajadores CASA BRINCAR (\$ 994.000) (>)

LLEGADA:

- Facebook: 68000 seguidores (91% mujeres y 9 % hombres)
- Instagram: 7000 seguidores.
- Twitter: 7150 seguidores
- Youtube: 990 suscriptores

OTROS NÚMEROS

28935 reproducciones de las formaciones en facebook live

FONDOS LIBRES

- 349 socios activos = \$80.000 mensual) (>)
- 4 formaciones presenciales y 2 formaciones online= \$ 957780. (>)



BRINCAR en LOGROS:

De los PROGRAMAS:

- Consolidación del proyecto Sábados de amigos con 0 financiamiento.
- Consolidación de Formación Online como área de negocio.
- Financiamiento de CASA BRINCAR mediante la figura de Embajadores.

De la INSTITUCIÓN:

- Equipo de gestión consolidado
- Protocolos impletentados
- Informes de gestión por áreas y programas.
- Consejo Asesor Profesional

De la MARCA:

- ★ En Facebook somos la red social sobre autismo con más seguidores en todo latinoamérica. Tuvimos 12900 MG nuevos.
- ★ Biblioteca Brincar contó con 310783 visitas en el año.
- ★ Documenal UNICO



De los RECURSOS:

- Inversión en servicios externos para soporte a los programas y servicios.
- Inversión en el Voluntariado.
- Inversión

Aprendizajes 2018:

De los PROGRAMAS:

- Identificación de las demandas de actividades artístico-recreativas para personas con autismo (propuestas extendidas; rango etario).
- Implementación de protocolos en la admisión de participantes.
- Articulación con otras organizaciones mediante convenios marco (PANAACEA, TECHO)
- Réplica de la estrategia de venta escalonada de entradas en formaciones presenciales.

De la MARCA:

- ★ Ampliación de los escenarios de comunicación.
- ★ Complejidad en la multiplicación del modelo/programa.

De los RECURSOS:

- Equilibrio en la alocaión de recursos financieros/humanos.
- Explicitación de las condiciones de representación (exclusividad).
- Identificación de los momentos rojos en el cashflow.
- Necesidad de inversión en campañas de socios.





www.brincar.org.ar

Virrey del Pino 2686, CP 1426 — CABA, Argentina

info@brincar.org.ar • (011) 4781-4427